

REGULAMENTO DO PASSATEMPO “COCA-COLA VERÃO MEO MARÉS VIVAS”

1ª

Coca-Cola Europacific Partners Portugal, Unipessoal, Lda. (adiante designada, “CCEP Portugal”) com sede na Quinta da Salmoura – Cabanas - Azeitão - Setúbal, com o capital social de 61.750.000 €, matriculada na conservatória do Registo Comercial de Setúbal, pessoa coletiva no 500 658 390, neste ato representada pelo seu Gerente/Procurador Sr. Rui Miguel Nogueira Serpa dos Santos vai levar a efeito entre os dias 1 e 14 de Julho 2024 um passatempo que denominou de “Coca-Cola Verão Meo Marés Vivas”, o qual obedecerá às cláusulas que se seguem:

2ª

- 1- A campanha destina-se a todos os clientes, pessoas singulares, maiores de 18 anos e residentes em Portugal Continental, Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, que adquiram em qualquer uma das 78 lojas Alves Bandeira (lista das lojas abaixo), entre os dias 1 e 14 de Julho 2024, 2 Produtos de Coca Cola, Fanta ou Sprite de qualquer sabor, variedade ou formato. Os dois produtos devem ser adquiridos numa única compra, e, portanto, com um único talão de compra.

Lista de lojas Alves Bandeira selecionados para esta ação:

SAP	Posto	SAP	Posto
922859	Águeda	1007360	Albergaria-a-Velha
998340	Alcains	939524	Alfena
851996	Alter do Chão	705495	Ameal
1080175	Amoreira da Gândara	1001783	Anadia
718215	Arazede	959641	Arrouquelas
1084765	Assequins	1019639	Avenida
740923	Barqueiros	707945	Benavente
706277	Bombarral	708141	Carregueira
898176	Carvalhais	1033384	Castanheira de Pera
705430	Ceira 1	740482	Chafé
711698	Coimbrões	706244	Coja

705540	Dois Portos	707269	Foros de Salvaterra
970309	Gavinhos	1094308	Gondomar
741098	Landim	711146	Lanheses
711696	Leça da Palmeira	873271	Leiria
706308	Lourosa P1	715694	Maceda
1033383	Maia	706317	Mealhada
977723	Mitrena (Setúbal)	701997	Montemor-o-Velho 1
718215	Montemor-o-Velho 2	707103	Muro (Trofa)
1044194	Murteira	917566	Óbidos
895120	Oliveira de Hospital	715693	Oliveira do Bairro
718210	Palhaça	1069763	Pampilhosa
707262	Passil	946859	Pena
851996	Penacova	707266	Pombal
707264	Ponderosa	707265	Ponte da Pedra
707931	Quiaios	706613	Recarei
707263	Riachos	1052445	Rio de Couros
707270	Romeira	917252	Santa Catarina
939523	Santa Cruz do Bispo	715695	Santa Joana
705365	Santana	1019420	São Bartolomeu de Messines
718209	São Bernardo	1013765	Sardoeira
935931	Seia	895119	Serroventoso
1043778	Tábua	706159	Tamel
813819	Tavira	706802	Tentúgal P1
1095003	Vale da Rosa	708175	Vale de Ourém
741102	Vale de Vaz	711697	Valongo
722083	Venda Nova	911076	Vila Cã
735012	Vila do Bispo	911954	Vilar dos Prazeres
1013241	Vilarinho do Bairro	707268	Zibreira

- 2- Em primeiro lugar, deverá adquirir 2 dos produtos acima indicado nas lojas aderentes e guardar o talão de compra. Para poder participar, deverá enviar uma frase criativa que contenha: Coca-Cola, Meo Marés Vivas e Alves Bandeira e enviar para o n.º de WhatsApp **+351 937 000 337**, juntamente com o talão de compra, o nome, email e data de nascimento.

- 3- Serão atribuídos semanalmente 3 bilhetes-passe individuais para o Festival Meo Marés Vivas (de 19 a 21 de Julho) para a frase mais criativa de cada semana como descrito abaixo:
- 1ª semana para registos efetuados de 01 a 07 julho de 2024
- 2ª semana para registos efetuados de 08 a 14 julho de 2024
- 4- Um júri composto por elementos da CCEP Portugal elegerá entre todas as participações válidas, as frases mais criativas até ao dia 16 de julho.
- Os produtos não sofrerão aumento de preço em virtude da realização do passatempo. Os prémios não podem ser trocados por dinheiro nem substituídos de qualquer forma.
 - Cada pessoa apenas terá direito a usufruir de um prémio uma vez, não podendo ser premiada mais nenhuma vez ao longo da campanha.
- 5- Serão consideradas participações **não válidas** caso:
- o NIF e o nome do registo e/ou fatura de compra forem de pessoas coletivas;
 - o produto adquirido não corresponda a um dos produtos abrangidos na campanha (ponto 1);
 - a data de compra do produto esteja fora do período válido da campanha (entre 01 e 14 de julho de 2024)
 - não seja submetida a cópia de uma fatura e/ou talão de compra;
 - a data de submissão do registo de participação seja após o dia 14 de julho de 2024;
- A campanha termina no dia 14 de Julho de 2024, às 23h59m59s.

3ª

- 1- Será atribuída um único prémio por pessoa/fatura de compra, em conformidade com as regras constantes do presente Regulamento.
- 2- Os prémios são pessoais e intransmissíveis.
- 3- Os premiados serão contactados para o email que indicaram no registo, a fim de combinar a entrega da oferta.
- 4- Durante a campanha vamos oferecer no total 6 bilhetes-passe individuais para o Festival Meo Marés Vivas

4ª

1- Não poderão participar na presente campanha:

- a) Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares da CCEP PORTUGAL;
- b) Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares de quaisquer outras empresas, agências de promoção, agências de publicidade ou de viagens que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas na realização desta campanha;
- c) Familiares diretos (isto é, Pais, Irmãos ou Filhos) das pessoas referidas nas alíneas antecedentes;
- d) Cônjuges das pessoas referidas nas alíneas anteriores.

5ª

1- A CCEP PORTUGAL, não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, e a prova de envio ou de introdução dos elementos não são aceites como recibo.

2- A CCEP PORTUGAL, não será responsável pela impossibilidade de participação na campanha devido a falhas ou erros de rede.

3- Serão excluídos da participação da campanha, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou várias das seguintes condições:

- participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- a utilização de sistemas automáticos de participação;
- qualquer tentativa, não autorizada, de invasão dos sistemas da campanha. Este ato será comunicado às autoridades competentes;
- suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas
- informáticos associados à campanha com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou
- injusta para os outros participantes;
- consubstanciem uma qualquer violação do presente Regulamento.
- toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter vantagem competitiva no decorrer desta campanha;

6ª

1- A CCEP PORTUGAL reserva-se ao direito de, a qualquer momento, suspender, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta campanha, bem como de rever os termos e condições do presente Regulamento, sempre que tal seja justificado ou motivado por força maior, por atividade ilegal ou fraudulenta, por algum facto externo, fora do controlo da CCEP PORTUGAL, que afete o bom funcionamento da campanha. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

- a) A CCEP PORTUGAL igualmente reserva o direito de alterar o presente regulamento, sendo que as alterações serão comunicadas aos participantes.
- b) A CCEP PORTUGAL não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes.
- c) A participação na presente campanha implica o integral conhecimento e a inequívoca aceitação dos termos e condições estabelecidos no presente regulamento.

7ª

A participação nesta campanha é voluntária e, em caso de participação, advertimos que o tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores desta Campanha é obrigatório nos termos estabelecidos neste Regulamento, uma vez que sem os mesmos, não é possível a participação do consumidor.

Veracidade e exatidão da informação:

Os participantes são obrigados a fornecer informações precisas e atualizadas que correspondam à sua própria identidade, pelo que se entende que os dados fornecidos pelos participantes e, quando apropriado, pelos vencedores em qualquer fase da campanha, são exatos e atuais, e que é da sua responsabilidade comunicar qualquer atualização e / ou retificação dos mesmos às entidades responsáveis.

O tratamento dos dados dos participantes e vencedores da presente campanha (doravante “interessados”) será realizado nas condições estabelecidas na presente cláusula.

Responsável pelo Tratamento:

De acordo com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante “RGPD”), informamos os participantes e vencedores que os dados pessoais fornecidos para participar nesta Campanha serão tratados por duas entidades Responsáveis pelo Tratamento: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS PORTUGAL, UNIPessoal. LDA., com sede na Quinta da Salmoura – Cabanas – Azeitão – Setúbal (doravante “**CCEP Portugal**”)

Encarregado de Proteção de Dados (doravante “EPD”):

O e-mail de contacto do EPD da CCEP Portugal é privacy@cokecce.com

Finalidades para as quais a CCEP Portugal trata os seus dados pessoais:

- 1- Os dados serão tratados para realizar todas as atividades necessárias para gerir a participação dos interessados na presente campanha o que inclui quando for necessário, o envio de comunicações ligadas a esta campanha através dos dados de contacto facultados pelo interessado (correio eletrónico, carta ou chamada telefónica), entendendo-se por corretos os dados de identificação e contacto que o interessado tenha fornecido no momento de registo ou inscrição na campanha.
- 2- Recolher comprovativos de compra e verificar se os mesmos são ou não falsos, ilegíveis, manipulados, fotocopiados ou de outra forma anuláveis.
- 3- Proporcionar ao interessado a informação necessária para que a sua participação se ajuste ao Regulamento.
- 4- Verificar a inexistência de práticas fraudulentas ou contrárias ao Regulamento.
- 5- Cumprimento de obrigações legais inerentes à campanha.
- 6- Identificar o vencedor.

Qual é o fundamento jurídico para a CCEP Portugal tratar os seus dados pessoais?

A CCEP Portugal trata os dados pessoais para as finalidades contidas nos pontos 1,2,3 e 6 com base no fundamento jurídico de diligências contratuais e pré-contratuais a pedido do titular dos dados e a execução de um contrato no qual o titular dos dados é parte.

No que respeita à finalidade contida no ponto 5, a CCEP Portugal trata os seus dados pessoais com base no seu interesse legítimo em controlar a prática de atos fraudulentos contra si.

Por fim, no que respeita à finalidade contida no ponto 5, a CCEP Portugal trata os seus dados pessoais com base na necessidade de cumprimento de uma obrigação legal.

Comunicação de dados a terceiros pela CCEP PORTUGAL:

Os dados pessoais tratados pela CCEP PORTUGAL para atingir as finalidades detalhadas anteriormente poderão ser comunicados aos seguintes destinatários, tendo como fundamento jurídico a comunicação:

- À Autoridade Tributária e Aduaneira, por forma a ser efetuada a devida retenção fiscal;

- A juízes, Tribunais, associações de consumidores ou quaisquer outros terceiros a quem a CCEP PORTUGAL se veja obrigada a comunicar as informações em caso de impugnação pelo interessado ou reclamação de qualquer espécie interposta pela CCEP PORTUGAL ou pelo próprio interessado.
- A terceiros prestadores de suporte de logística ou outro suporte administrativo ou ainda de serviços (por exemplo, fornecedores de serviços de entrega, tecnologias de informação, organizadores de campanha, etc). Estes terceiros podem ter acesso a dados pessoais na medida do que seja necessário para fornecer esses serviços.

Prazo de conservação de dados pela CCEP PORTUGAL:

A CCEP PORTUGAL irá conservar os dados pessoais dos interessados enquanto a presente campanha estiver em curso, desde que os interessados não solicitem a eliminação dos mesmos e, após esse tratamento, durante os períodos de conservação estabelecidos na legislação aplicável para o cumprimento das obrigações legais da CCEP PORTUGAL ou, à falta de um prazo legal aplicável, até que cesse a finalidade com a qual esses dados pessoais foram recolhidos.

Nos casos em que o fundamento jurídico aplicável ao tratamento seja a execução de um contrato no qual o titular dos dados é parte, os dados a fornecer pelo titular são essenciais a que o mesmo possa participar na promoção. Caso os mesmos não sejam fornecidos, o titular não poderá participar na mesma.

Direitos: Os interessados (participantes e vencedores) podem, a qualquer momento, exercer os direitos seus direitos, que são:

- (i) **solicitar o acesso aos seus dados pessoais:** tem o direito de obter a nossa confirmação sobre se quaisquer dados pessoais relativos a si estão, ou não, a ser tratados e, se for esse o caso, solicitar acesso aos seus dados pessoais. As informações de acesso incluem - entre outras coisas – as finalidades do tratamento, as categorias de dados pessoais em questão e as categorias de destinatários ou os destinatários a quem os seus dados pessoais foram ou serão divulgados. No entanto, este não é um direito absoluto e os interesses de outros indivíduos restringem o seu direito de acesso. Pode ter o direito de obter uma cópia dos dados pessoais que estão a ser objeto de tratamento.
- (ii) **solicitar a retificação dos seus dados pessoais:** tem o direito de obter de nós a retificação das imprecisões relativas aos seus dados pessoais. Dependendo dos

fins do tratamento, tem o direito a que os seus dados pessoais incompletos sejam completados, inclusive por meio de uma declaração adicional.

- (iii) **solicitar o apagamento dos seus dados pessoais:** em determinadas circunstâncias, pode ter o direito de obter de nós o apagamento dos seus dados pessoais e nós poderemos ser obrigados a apagar esses dados pessoais;
- (iv) **solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais:** em determinadas circunstâncias, pode ter o direito de obter de nós a limitação do tratamento dos seus dados pessoais. Nesse caso, os respetivos dados serão marcados e só podem ser tratados por nós para determinados fins.
- (v) **solicitar a portabilidade dos dados:** em determinadas circunstâncias, pode ter o direito de receber os dados pessoais que nos forneceu, num formato estruturado, de uso corrente e de leitura automática e pode ter o direito a transmitir esses dados para outra entidade sem que o possamos impedir.
- (vi) **opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais:** tem o direito de, a qualquer momento, se opor ao tratamento dos seus dados pessoais para finalidades de investigação e comercialização de produtos da CCEP Portugal. Caso exerça este seu direito de oposição, deixaremos, de imediato, de tratar os seus dados pessoais para tais finalidades.

Também tem o direito de apresentar uma queixa junto da autoridade competente de supervisão da proteção de dados, a **Comissão Nacional da Proteção de Dados**, em <https://www.cnpd.pt/index.asp>) ou deslocando-se ou enviando uma carta para Av. D. Carlos I, n.º 134, 1.º, 1200-651, Lisboa, em particular no que respeita aos seus direitos e ao respetivo exercício

Antes de efetuar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, o titular de dados pode optar por dirigir-se à CCEP Portugal para o exercício dos seus direitos.

O exercício dos direitos anteriormente referidos deverá ser efetuado através do envio de uma comunicação escrita a qualquer um dos Responsáveis pelo Tratamento, acompanhado de uma fotocópia do cartão de cidadão ou de outro documento de identificação, para qualquer um dos seguintes endereços:

Exercício de direitos perante a CCEP PORTUGAL:

Morada: Quinta da Salmoura - Cabanas - 2929-509 Azeitão (Setúbal) - Portugal

Endereço de e-mail: consultaslopd@eu.ccip.com

A cópia do cartão do cidadão ou de outro documento de identificação destina-se, neste caso, apenas a comprovar a identidade do requerente do acesso, retificação, cancelamento e oposição, será tratada exclusivamente para essa finalidade e eliminada logo que deixe de ser necessária para esse fim.

Antes de apresentar uma reclamação junto da CNPD e de forma voluntária, os interessados podem entrar em contato com o Encarregado de Proteção de Dados da CCEP PORTUGAL através do seguinte endereço de e-mail privacy@cokececp.com

Âmbito do conteúdo do tratamento dos dados pessoais do interessado:

O previsto no presente Regulamento em relação ao conteúdo do tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores é complementar e não exclusivo de qualquer outra legislação aplicável comunicada aos referidos interessados por meio de cupões, formulários de inscrição, políticas de privacidade e outros documentos em qualquer fase de sua participação nesta Campanha.

Mais informação sobre proteção de dados relativa ao registo dos participantes e vencedores em www.cocacola.pt na nossa política de privacidade <https://www.cocacola.pt/pt/legal/politica-privacidade/>.

8ª

Caso ocorram circunstâncias de força maior, a CCEP PORTUGAL, reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo.

A CCEP PORTUGAL reserva-se o direito de realizar alterações ou acrescentar anexos às presentes Regras relativamente ao respetivo mecanismo e prémios, sempre que as mesmas sejam justificadas e não prejudiquem os participantes, sejam realizadas dentro do período de vigência do concurso e sejam devidamente comunicadas.

São explicitamente excluídos da participação neste concurso todos os funcionários da CCEP PORTUGAL, respetivos familiares até ao 2.º grau e todo o pessoal das empresas subcontratadas pela CCEP PORTUGAL para a execução do presente concurso.

Não serão igualmente admitidos a participar todos aqueles que se encontrem em condições de beneficiar ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o passatempo, bem como todos aqueles que se encontrem em condições de adular ilegalmente o decurso do mesmo.

9ª

A COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA. reserva-se o direito de eliminar justificadamente qualquer utilizador que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o período normal e regulamentar do presente concurso.

10ª

Dado que que o presente concurso pressupõe a participação através da internet, cujo correto funcionamento não depende da promotora, a CCEP Portugal, exclui-se de quaisquer responsabilidades por danos ou prejuízos de toda e qualquer natureza derivados da falha pontual ou permanente do serviço de internet e/ou do funcionamento anómalo das páginas web, nomeadamente por incorreta utilização por parte dos participantes e por falhas verificadas no serviço de internet e/ou nos servidores que condicionem o acesso às áreas de registo, participação e/ou envio de respostas.

11ª

O presente passatempo não implica um fator de sorte ou azar, nem um sorteio que escolha os participantes vencedores dos prémios acima indicados, pelo que não se insere nas chamadas “modalidades do jogo afins do jogo de fortuna ou azar”, em conformidade com o disposto nos arts. 159.º a 164.º do Decreto Lei nº 422/89, de 2 de dezembro.

O premiado não poderá renunciar a uma eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial do seu nome, imagem animada ou não, para efeitos publicitários, salvo se renunciar, por escrito, ao seu prémio.

A empresa responsável pelo passatempo reserva-se o direito de remover justificadamente qualquer utilizador que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento do mesmo.

A participação no passatempo implica a declaração tácita de que os participantes conhecem e aceitam integralmente e sem reservas o presente regulamento.

Este passatempo rege-se pela legislação vigente em Portugal.

Lisboa, 26 de junho de 2024

Coca-Cola Europacific Partners Portugal, Unipessoal, Lda