

REGULAMENTO

Campanha Powerade e Aquarius - Meia Maratona de Lisboa 2024

1ª

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS PORTUGAL, UNIPESSOAL, LDA., com sede na Quinta da Salmoura – Cabanas – Azeitão - Setúbal, com o capital social de 61.750.000 €, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Setúbal, pessoa coletiva nº 500 658 390, neste ato representada pelo seu Gerente Sr. Dr. Rui Miguel Nogueira Serpa Santos, (adiante designada, “**CCEP PORTUGAL**”) desejando levar a efeito, entre o dia 29 de janeiro e 23 fevereiro de 2024 (inclusive), uma ação denominada **Campanha Powerade e Aquarius - Meia Maratona de Lisboa 2024**, a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

2ª

1- A campanha destina-se a todos os clientes, pessoas singulares, maiores de 18 anos e residentes em Portugal Continental, Ilhas dos Arquipélagos da Madeira e dos Açores, que adquiram em qualquer das Gasolineiras Galp, BP, Cepsa, Repsol, Prio ou Alves Bandeira do distrito de Lisboa, abrangidas por esta campanha, entre 29 de janeiro e 23 fevereiro de 2024, uma Powerade ou Aquarius de 500 ml de qualquer sabor.

2- Os primeiros 250 participantes válidos desta campanha receberão de **oferta uma inscrição para a Meia Maratona de Lisboa a realizar a 17 de março de 2024**, se, no período entre 29 de janeiro e 23 fevereiro de 2024, efetuarem a compra de uma Powerade ou Aquarius de 500 ml de qualquer sabor

Não são válidas participações de pessoas coletivas / empresas (não serão admitidas faturas com número de contribuinte de pessoa coletiva).

Para participar, basta *o consumidor enviar a gargantilha e a fatura e/ou talão de compra com a compra de uma Powerade ou Aquarius de 500 ml de qualquer sabor para o email powerade@passatempos.com.pt*

3- Serão consideradas participações **não válidas** caso:

- o NIF e o nome do registo e/ou fatura de compra forem de pessoas coletivas;
- o produto adquirido não corresponda a um dos produtos abrangidos na campanha (ponto 1);
- a data de compra do produto esteja fora do período válido da campanha (de entre 29 de janeiro e 23 fevereiro de 2024)
- não seja submetida a cópia de uma fatura e/ou talão de compra e a gargantilha que consta na garrafa;
- a data de submissão do formulário de participação seja após o dia 24 de fevereiro de 2024;
- a compra seja efetuada em lojas **online**: a campanha é **válida exclusivamente** para

compras efetuadas em qualquer das Gasolineiras Galp, BP, Cepsa, Repsol, Prio ou Alves Bandeira do distrito de Lisboa.

4- A campanha termina no dia 23 de fevereiro de 2024, às 23.59.59h, sendo que, os participantes poderão enviar o email com a participação até 24 de fevereiro de 2024 às 23.59.59h.

3ª

1- Será atribuída uma única inscrição por pessoa, por email e fatura de compra, em conformidade com as regras constantes do presente Regulamento.

2- Os prémios são pessoais e intransmissíveis.

3- A oferta da inscrição da Meia Maratona de Lisboa será enviada até 29 de fevereiro 2024, através do email do qual o consumidor participou.

Será enviado um link e um código/voucher para o participante se inscrever, devem efetuar a sua inscrição através de um Invite Code/ link até o dia 1 de março de 2024. Ao abrir o link num browser à escolha (p.f. evitar o Microsoft Edge) os convidados da **POWERADE** terão acesso a um formulário de inscrição.

Após o preenchimento do formulário de inscrição, cada convidado da **POWERADE** irá receber um comprovativo de inscrição, via email. O comprovativo não é automático. No entanto, caso não receba o mesmo num espaço de 5 dias úteis, por favor, contacte-nos através do info@maratonaportugal.com.

Duas semanas antes da prova, cada convidado da **POWERADE** irá receber um PDF com o respetivo Nº de Dorsal. As demais informações sobre datas e local do levantamento do kit de participação constam do PDF supramencionado.

Mais informações em <http://www.maratonaclubedeportugal.com>.

4ª

1- Não poderão participar na presente campanha:

- a. Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares da CCEP PORTUGAL;
- b. Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares de quaisquer outras empresas, agências de promoção, agências de publicidade ou de viagens que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas na realização desta campanha;
- c. Familiares diretos (isto é, Pais, Irmãos ou Filhos) das pessoas referidas nas alíneas antecedentes;
- d. Cônjuges das pessoas referidas nas alíneas anteriores.

5ª

1- A CCEP PORTUGAL, não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, e a prova de envio ou de introdução dos elementos não são aceites como recibo.

2- A CCEP PORTUGAL, não será responsável pela impossibilidade de participação na campanha devido a falhas ou erros de rede.

3- Serão excluídos da participação da campanha, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou várias das seguintes condições:

- participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- a utilização de sistemas automáticos de participação;
- qualquer tentativa, não autorizada, de invasão dos sistemas da campanha. Este ato será comunicado às autoridades competentes;
- suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas informáticos associados à campanha com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;
- consubstanciem uma qualquer violação do presente Regulamento.
- toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter vantagem competitiva no decorrer desta campanha;

6a

1- A CCEP PORTUGAL reserva-se ao direito de, a qualquer momento, suspender, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta campanha, bem como de rever os termos e condições do presente Regulamento, sempre que tal seja justificado ou motivado por força maior, por atividade ilegal ou fraudulenta, por algum facto externo, fora do controlo da CCEP PORTUGAL, que afete o bom funcionamento da campanha. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

2- A CCEP PORTUGAL igualmente reserva o direito de alterar o presente regulamento, sendo que as alterações serão comunicadas aos participantes.

3- A CCEP PORTUGAL não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes.

4- A participação na presente campanha implica o integral conhecimento e a inequívoca aceitação dos termos e condições estabelecidos no presente regulamento e a garantia pelo participante do consentimento para a eventual utilização dos seus dados pessoais.

7a

A participação nesta campanha é voluntária e, em caso de participação, advertimos que o tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores desta Campanha é obrigatório nos termos estabelecidos neste Regulamento, uma vez que sem os mesmos, não é possível a participação do consumidor.

Veracidade e exatidão da informação:

Os participantes são obrigados a fornecer informações precisas e atualizadas que correspondam à sua própria identidade, pelo que se entende que os dados fornecidos pelos participantes e,

quando apropriado, pelos vencedores em qualquer fase da campanha, são exatos e atuais, e que é da sua responsabilidade comunicar qualquer atualização e / ou retificação dos mesmos às entidades responsáveis.

O tratamento dos dados dos participantes e vencedores da presente campanha (doravante “interessados”) será realizado nas condições estabelecidas na presente cláusula.

Responsáveis pelo Tratamento:

De acordo com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante “RGPD”), informamos os participantes e vencedores que os dados pessoais fornecidos para participar nesta Campanha serão tratados por duas entidades Responsáveis pelo Tratamento:

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS PORTUGAL, UNIPessoal. LDA., com sede na Quinta da Salmoura – Cabanas – Azeitão – Setúbal (doravante “**CCEP Portugal**”)

E

Coca-Cola Services SA / NV, (**COCA-COLA SERVICES**) com domicílio fiscal em Chaussée de Mons 1424, 1070 Bruxelas (Bélgica).

Encarregado de Proteção de Dados (doravante “EPD”): O e-mail de contacto do EPD da CCEP Portugal é privacy@cokecce.com e o e-mail de contacto do EPD da COCA-COLA SERVICES é privacy@coca-cola.com.

Finalidades para as quais a CCEP Portugal trata os seus dados pessoais:

1. Os dados serão tratados para realizar todas as atividades necessárias para gerir a participação dos interessados na presente campanha o que inclui quando for necessário, o envio de comunicações ligadas a esta campanha através dos dados de contacto facultados pelo interessado (correio eletrónico, carta ou chamada telefónica), entendendo-se por corretos os dados de identificação e contacto que o interessado tenha fornecido no momento de registo ou inscrição na campanha.
2. Recolher comprovativos de compra e verificar se os mesmos são ou não falsos, ilegíveis, manipulados, fotocopiados ou de outra forma anuláveis.
3. Publicitar, promover e publicar, na internet o seu nome de registo na qualidade de vencedor do sorteio, com a finalidade de dar a conhecer aos restantes participantes e público em geral quem foram os participantes vencedores e também com fins comerciais ou informativos da CCEP PORTUGAL.

4. Proporcionar ao interessado a informação necessária para que a sua participação se ajuste ao Regulamento.
5. Verificar a inexistência de práticas fraudulentas ou contrárias ao Regulamento.
6. Cumprimento de obrigações legais inerentes à campanha.
7. Identificar o vencedor.